

ทาทา สตีล เป็นหนึ่งในวัสดุก่อสร้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พร้อมสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
ด้วยกระบวนการผลิตสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่น่าอยู่



บทสัมภาษณ์พิเศษ

SCero Mission
จาก SC Asset

TATA ON CLICK

TATA PRODUCT
/INNOVATION

กิจกรรมเพื่อสังคม
(CSR)

กิจกรรมตอบคำถาม
ลุ้นรางวัล



ร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับ
“แก้วมิก Tata Tiscon”
จำนวน 10 รางวัล



ระยะเวลาร่วมกิจกรรม
วันนี้ - 27 พฤษภาคม 2567
ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในฉบับถัดไป

QR CODE
สำหรับ
ร่วมตอบคำถาม



ติดตามข่าวสารข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้ทาง

FB : TataTisconThailand หรือ LINE : @tiscon

‘SCero Mission’ การกิจเพื่อความยั่งยืน สู่ความท้าทายในงานก่อสร้างยุคใหม่’ ของ SC Asset

คอลัมน์ “บทสัมภาษณ์พิเศษ” TATA Newsletter ฉบับที่ 5 ได้รับเกียรติจากคุณพิษณุ เดชสง Head of procurement strategic sourcing และคุณสุภารัตน์ เจริญเกตุมงคล Head of sustainability ผู้บริหารจากบริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC Asset 1 ใน 10 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มาบอกเล่าเรื่องราวของการทำภารกิจเพื่อความยั่งยืนสู่ความท้าทายในงานก่อสร้างยุคใหม่ของ SC Asset พร้อมเหตุผลที่เลือกใช้บริการเหล็กคัตและคัดสำเร็จรูป Cut and Bend จากทาทา สตีล ในการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย

Mission ของ SC Asset กับภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

SC Asset เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 20 ปี มีทั้งโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ คอนโด โรงแรม คลังสินค้า และออฟฟิศ ซึ่งบริษัทไม่ได้มองว่าเป็นแค่ผู้สร้างบ้านที่เพียงแค่ส่งมอบที่อยู่อาศัยแล้วจบขั้นตอน แต่มีแนวคิดในเรื่องของการเป็น Living Solution Provider หรือ การสร้างที่อยู่อาศัยยุคใหม่ที่รู้ใจลูกบ้าน ด้วยความตั้งใจส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพ พร้อมด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ และบริการหลังการขายที่ดี เพื่อให้การตื่นเช้ามีความหมายในทุกๆ วัน ตามพันธกิจ “Worry Free Home – ลูกค้ายาดีใจถึงเวลา เพราะเรื่องบ้านเป็นหน้าที่ของเรา” SC Asset จึงพัฒนาที่อยู่อาศัยที่รู้ใจผู้อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการดูแลระบบนิเวศน์ในสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ปัจจัยที่ทำให้ SC Asset เติบโตท่ามกลางการแข่งขัน

เหตุผลสำคัญก็คือ “ความน่าเชื่อถือขององค์กร (Trust)” ที่ไม่สามารถสร้างได้ภายในวันเดียว แต่ต้องสะสม และสร้างมาเรื่อยๆ จนปัจจุบัน SC Asset สามารถกลายเป็น Top of mind brand ในด้านโครงการที่อยู่อาศัย สะท้อนผ่านรางวัลต่างๆ เช่น ที่ผ่านมาได้รับรางวัล ESG Rating อยู่ในระดับที่เป็น AA ถือว่าเป็นรางวัล และเป็นสิ่งที่ท้าทายเช่นกัน เพราะที่ผ่านมามีความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ SC Asset มีแต่เพิ่มขึ้นทุกวัน เนื่องจากลูกค้ามีการศึกษาข้อมูลก่อนมาซื้อบ้านกับ SC Asset เยอะมาก ดังนั้นสิ่งที่ SC Asset ต้องส่งมอบและสร้างขึ้นอย่างต่อเนื่องคือ เรื่องของคุณภาพ ที่ทำให้ลูกค้าไว้วางใจ เชื่อใจและพยายามเน้นที่ความต้องการลูกค้าเป็นสำคัญ Customer Centric คือ “เอาตัวเองไปอยู่ใกล้ลูกค้าให้มากที่สุด เราจะสามารถตอบสนองลูกค้าได้มากที่สุด” ทั้งสังคมใกล้ สังคมไกล คือ การดูแลถึง ลูกค้า พนักงาน สิ่งแวดล้อม และองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจและให้ความสำคัญเรื่องของ ‘ความ Green หรือ เรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน’ ซึ่งไม่เพียงแต่แค่เทรนด์ แต่เป็นโอกาสสำคัญที่ SC Asset จะนำมาใช้เป็นจุดเด่นของการสร้างบ้านที่อยู่อาศัย และตั้งใจจะเป็นแบรนด์ที่สื่อสารในการทำเรื่องนี้ ภายใต้ภารกิจ SCero Mission ที่จะลด Co2 ให้เป็น ‘ศูนย์’ ภายในปี 2065 เพื่อร่วมสร้างจุดเริ่มต้นให้สังคมมีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน



คุณสุภารัตน์ เจริญเกตุมงคล Head of sustainability
คุณพิษณุ เดชสง Head of procurement strategic sourcing
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เหตุผลที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จาก ทาทา สตีล

SC Asset และ ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ร่วมมือกันในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจร่วมพัฒนาแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community) โดยเริ่มใช้บริการเหล็กเส้นขึ้นรูปคัตและคัด (Cut and Bend) ของทาทา สตีล (ประเทศไทย) ในปี 2565-2566 ในโครงการบ้านเดี่ยว ได้แก่ เดอะ เจนทรี คลัสสิควาร์ พระราม 9 และเดอะเจนทรี พัฒนาการ 2 เพื่อลดการสั่งซื้อเหล็กเส้น ซึ่งสามารถควบคุมงบประมาณลดปัญหางานเหล็กในการก่อสร้าง ทั้งเรื่องแรงงานพื้นที่หน้างานจำกัด และการตัดคัตหน้างานผิดวิธี งานเสร็จเร็วทันกำหนดเวลา ที่สำคัญ ลดปัญหางบประมาณจากการก่อสร้าง และการเกิดฝุ่นในโครงการ ทาง SC Asset ของอบจ.ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ที่ใส่ใจ และเป็นบริษัทที่มีกระบวนการผลิตแบบ “Green Process” เพื่อร่วมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีกับสังคมอีกด้วย จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้แบรนด์ ทาทา สตีล เพราะสินค้ามีคุณภาพน่าเชื่อถือ มั่นใจได้ และเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตรงตามการดำเนินธุรกิจของ SC Asset ที่มุ่งมั่นและใส่ใจด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างอย่างยั่งยืน



กระบวนการผลิตเหล็กเส้นทาทา สตีลคอน ใช้เทคโนโลยีที่ทอเคลือบผิวด้วยผงเคลือบ/พลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การผลิตเหล็กด้วยกระบวนการ EAF การตัดแต่งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน รวมถึงกำหนดค่าการใช้พลังงาน และทรัพยากรที่ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) รวมถึงการวางแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงาน และทรัพยากรลดลงอยู่เสมอ

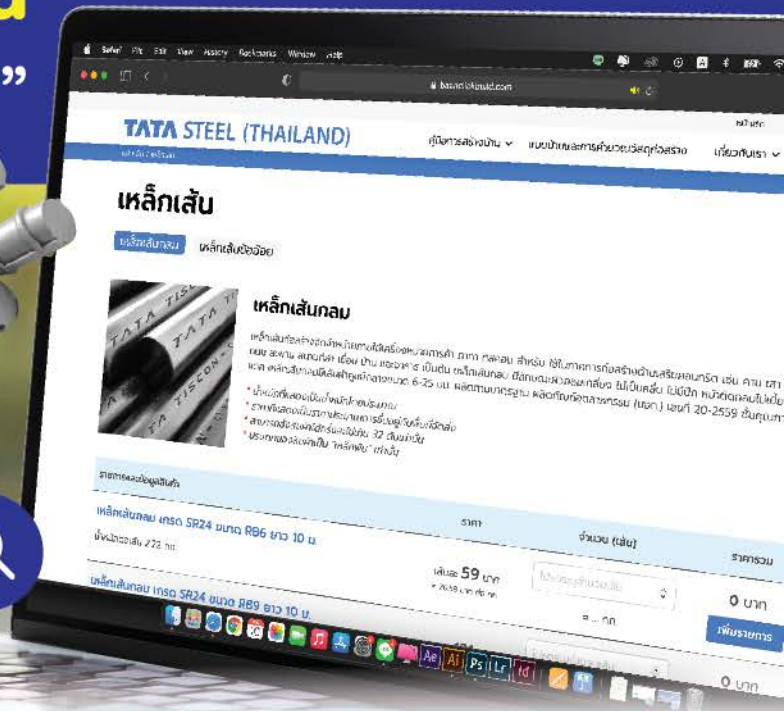
ซื้อเหล็กเส้นทากา ทิสคอน

“สั่งได้ง่าย ส่งตรงถึงไซต์งาน”

TATA ON CLICK

คลิก

baanclickbuild.com



พื้นที่ให้บริการ
ครอบคลุม

21
จังหวัด



ภาคกลาง

กรุงเทพฯ, ชัยนาท, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, สระบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ศรีสะเกษ, สุรินทร์, ยโสธร

ภาคใต้

กระบี่, พังงา, สุราษฎร์ธานี, ตรัง, ภูเก็ต

ภาคตะวันออก

ชลบุรี, ระยอง

ภาคเหนือ

ลำปาง, พะเยา



เหล็กเส้นขึ้นรูปตัดและดัด CUT & BEND

5 ข้อดี

ของบริการ
CUT & BEND



1



ประหยัดเงินในกระเป๋า
ได้สูงถึง 7%

2



คุณภาพดีเยี่ยม
ผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ

3



ลดปัญหางานเหล็ก
ในการก่อสร้าง

4



งานเสร็จเร็ว
ทันกำหนดตามเวลา

5



สะดวก รวดเร็ว
ติดตั้งง่าย

โครงการ “Tata Steel Solar for Lives”



บริษัท ทาทา สตีล การผลิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มอบและติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมอินเวอร์เตอร์ ขนาด 10 กิโลวัตต์ ให้กับโรงเรียนวัดตากวน จ.ระยอง

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ TATA Steel Solar For Lives มุ่งนำระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งให้แก่ โรงเรียน ในเขตพื้นที่มาบตาพุด จ.ระยอง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและ สร้างความต่อเนื่องในการเรียนการสอน และการใช้พลังงานอย่าง ชาญฉลาดและยั่งยืน



กิจกรรม ปั่นคันผืนป่า ทาทา รักโลก



บริษัท ทาทา สตีล การผลิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิต มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการอนุรักษ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มแหล่งอาหาร รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างรายได้ให้กับ ชุมชนเมื่อเร็ว ๆ นี้

ประกาศรายชื่อผู้โชคดีรับกระเป๋ากระเป๋า รักโลก
จากกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถามใน TATA Newsletter ฉบับที่ 4
(ม.ค. 67 - มี.ค. 67)

- 1.คุณจรรยา เรืองสำราญ บจก. 39 แมกทีเรียล
- 2.คุณศรินยา ตามรางกุล บจก. ต.วรคุณ

*บริษัทฯ ได้จัดส่งของรางวัลตามชื่อที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ที่ไว้



ร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับ
“แก้วมิก Tata Tiscon”
จำนวน 10 รางวัล



ระยะเวลาร่วมกิจกรรม
วันนี้ - 27 พฤษภาคม 2567
ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในฉบับถัดไป

QR CODE
สำหรับ
ร่วมตอบคำถาม



ติดตามข่าวสารข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้ทาง

FB : TataTisconThailand หรือ LINE : @tiscon