จดหมายข่าว TCoC Newsletter
ลูกค้าของเรา

ฉบับเดือน เมษายน 2569

สินค้าและบริการ

1. เรามีพันธสัญญาในการส่งมอบ**สินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก**และได้ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย
2. สินค้าและบริการที่เราส่งมอบต้อง**เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** ซึ่งให้รวมถึงภาชนะบรรจุ หีบห่อ ฉลาก และบริการหลังการขายด้วย
3. เราทำการตลาดสำหรับสินค้าและบริการของเรา**ด้วยคุณธรรม** และไม่ทำให้เกิดข้อความ**ที่ไม่เป็นธรรม หรือทำให้หลงเข้าใจผิด**เกี่ยวกับสินค้าและบริการของ**คู่แข่งขัน**ของเรา

การควบคุมการส่งออกสินค้าและการบังคับทางการค้า

4. เรา**ปฏิบัติตามการควบคุมการส่งออกสินค้า**หรือการบังคับทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา

การแข่งขันที่เป็นธรรม

5. เรา**สนับสนุน**การพัฒนาและการดำเนินการ**แข่งขันทางการค้า** รวมทั้ง**การค้าและการลงทุนในระบบเสรี**ของแต่ละประเทศและแต่ละตลาดที่เราได้ดำเนินธุรกิจอยู่
6. เรา**ไม่เข้าไปร่วม**ในกิจกรรมใดๆ ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมในการ**ต่อต้านการแข่งขัน** เช่น การดำเนินการเพื่อการครอบงำตลาด การค้าแบบผูกขาด การสมรู้ร่วมคิดหรือการฮั้ว หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบรรดาคู่แข่งขันอย่างไม่เหมาะสม
7. เรารวบรวมข้อมูลการแข่งขันโดย**วิธีการปกติของธุรกิจ** และผ่านแหล่งและสื่อกลาง**ที่ถูกต้องตามกฎหมาย**เท่านั้น

การปฏิบัติและการติดต่อกับลูกค้า

8. การปฏิบัติและการติดต่อกับลูกค้าต้องเป็นไป**อย่างมืออาชีพ เป็นธรรม และโปร่งใส**
9. เรา**เคารพสิทธิของลูกค้าในข้อมูลส่วนบุคคล** เรา**ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า**โดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สินบนและการทุจริตคอร์รัปชั่น

10. พนักงานของเราและผู้ที่เป็นตัวแทนของเรา รวมถึงผู้แทนจำหน่ายและพ่อค้าคนกลาง **ต้องไม่เสนอ ให้ หรือรับ ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมซึ่งการจ่ายค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่เหมาะสม** ด้วยการแสดงเจตนา หรือรับรู้ได้ว่าเพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือสนับสนุนใดๆ ที่มิควรจะได้ หรือไม่เหมาะสมเพื่อการดำเนินธุรกิจของเรา

ของขวัญและการรับรอง

11. กิจกรรมทางธุรกิจตามปกติในบางครั้งจะมีการมอบของขวัญทางธุรกิจและการรับรอง อย่างไรก็ตามการมอบของขวัญหรือการรับรอง (ซึ่ง**รวมถึงสิ่งบันเทิงหรือการเดินทาง**) **ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งหรือมีมูลค่าสูง**อาจสร้างการรับรู้ หรือทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเกิดการชำระเงินที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้น **ของขวัญและการรับรองที่ให้ หรือได้รับ ควรมีมูลค่าเล็กน้อยและมีความเหมาะสม** ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับของขวัญและการรับรองของบริษัท

TCoC Newsletter
Our Customers

TATA STEEL
#WeAlsoMakeTomorrow

TATA

Issue April 2026

Products and services

1. We are committed to supplying products and services of world-class quality that meet all applicable standards.
2. The products and services we offer shall comply with applicable laws, including product packaging, labelling and after-sales service obligations
3. We shall market our products and services on their own merits and not make unfair or misleading statements about the products and services of our competitors.

Export controls and trade sanctions

4. We shall comply with all relevant export controls or trade sactions in the course of our business.

Fair competition

5. We support the development and operation of competitive open markets and the liberalization of trade and investment in each country and market in which we operate.
6. We shall not enter into any activity constituting anti-competitive behaviour such as abuse of market dominance, collustion, participation in cartels or inappropriate exchange of information with competitors.
7. We collect competitive information only in the normal course of business and obtain the same through legally permitted sources and means.

Dealings with customers

8. Our dealings with our customers shall be professional, fair, and transparent.
9. We respect our customer's right of privacy in relation to their personal data, We shall safeguard our customers' personal data, in accordance with applicable law.

Bribery and corruption

10. Our employees and those representing us, including agents and intermediaries, shall not, directly or indirectly, offer or receive any illegal or improper payments or comparable benefits that are intended or perceived to obtain undue favours for the conduct of our business.

Gifts and hospitality

11. Business gifts and hospitality are sometimes used in the normal course of business activity. However, if offers of gifts or hospitality (including entertainment or travel) are frequent or substantial value, they may create the perception of, or and actual conflict of interest or an'illicit payment'. Therefore, gifts and hospitality given or received should be modest in value and appropriate, and in compliance with our company's gifts and hospitality policy.